



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 19 JUNIO DE 2009

“LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN NUESTROS JÓVENES”

AUTORÍA ANTONIO JOSÉ HEREDIA SOTO
TEMÁTICA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ETAPA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO

Resumen

Actualmente los medios de comunicación ejercen una gran influencia en nuestros alumnos y alumnas, tanto de la Educación Secundaria Obligatoria como de Bachillerato, por lo que vamos a tratar el tema en cuestión con la intención de conceder el terreno adecuado a cada uno de estos medios.

Palabras clave

- Medios
- Televisión
- Prensa
- Publicidad
- Internet
- Radio
- Cine
- Noticias

1. VISIÓN GENERAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El ejercicio de la comunicación se ha convertido en imprescindible en el mundo en el que vivimos porque su avance camina al mismo ritmo que el progreso de la sociedad. Nuestro alumnado es conocedor, afortunadamente, de todos los medios de comunicación que existen y se identifica con cada uno de ellos, aunque no es menos cierto que debe y tiene que aprender a utilizarlos en la medida correcta.

Todos los medios de comunicación tienen sus ventajas y sus inconvenientes, por lo que tenemos que atender a nuestros alumnos y alumnas en aquellas necesidades en las que el beneficio académico y personal se adecúe a una formación complementaria de los contenidos y objetivos de la etapa educativa que están cursando. Nuestro cometido en este sentido tiene que atenerse a conocer los terrenos precisos para adentrarnos en un mundo más que interesante y con un amplio abanico de posibilidades para trabajar, de forma convincente, en las aulas de nuestro centro educativo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUESTRO ALUMNADO

Hoy en día este tema despierta una gran atracción entre todos nuestros alumnos y alumnas, pero sin duda alguna el medio de comunicación de más interés para nuestro alumnado es, sin duda alguna, internet. De todas formas otros medios como la televisión, así también como la radiodifusión de las emisoras de radio continúan manteniendo un gran índice de audiencia por parte de nuestros jóvenes. No obstante abordaremos todos los medios de comunicación que influyen directamente en nuestros alumnos y alumnas porque es obvio que unos tienen más relevancia que otros, pero no por ello los menos deseados dejan de ser menos importantes.

El saber utilizar los medios de comunicación es muy importante para no crear problemas a la hora de controlar el tiempo que se debe prestar a los mismos. En un centro educativo las edades de los alumnos y alumnas son edades muy vulnerables y fácilmente manipulables porque aún no han madurado lo suficiente como para no dejarse llevar por los argumentos que esgrime la publicidad a favor de los medios, teniendo en cuenta que el mundo de la publicidad, que también lo trataremos, es un mundo muy influyente en la sociedad actual, de ahí que su constante utilización es un síntoma claro del poder psicológico que conlleva.

Sin más dilación vamos a situarnos en aquellos medios que pensamos que más incidencia aportan en la personalidad de los jóvenes de hoy.

2.1. Internet

Internet es, sin lugar a dudas, el medio de comunicación que más influencia tiene en nuestros jóvenes.

Internet es el medio de comunicación más rápido que existe y seguramente hace relativamente pocos años era impensable que existiera un medio de tal dimensión en el mundo de la comunicación, pero la ciencia y la tecnología avanzan a un ritmo tan vertiginoso que hoy, para muchas personas, resulta imprescindible el uso de internet como una herramienta esencial de trabajo. Pero también como un lugar dedicado al ocio y no sólo a la información.

En los centros, denominados TIC, nos encontramos que en la mayoría de las aulas hay ordenadores con acceso a internet. Los alumnos y alumnas de estos centros pueden acceder a la red rápidamente y buscar toda la información necesaria para acometer sus necesidades académicas. Además es una herramienta muy útil para aprender a buscar la información que a veces es muy difícil de encontrar en los volúmenes de consulta.

Pero no siempre nuestros alumnos y alumnas pretenden utilizar el ordenador para trabajar sobre las materias a estudiar sino que también quieren dedicar el tiempo al ocio y es ahí donde radica el problema. Este problema se puede convertir en el enemigo número uno porque, como bien sabemos todos, el ocio y la diversión son mejores aceptados que el trabajo. En el centro nosotros podemos controlar lo que un alumno o una alumna están haciendo frente al ordenador, pero si dicho alumno o alumna tiene acceso a la red desde casa es muy difícil controlar las inquietudes de nuestro alumnado y el tiempo que dedica a estar conectado a internet. Por este motivo es muy, pero que muy importante que el alumnado conozca los peligros a los que se puede exponer si pasa gran parte del tiempo



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

recibiendo influencia negativa a través de la red. Sería muy conveniente que el centro fuera visitado por expertos en esta materia para dar charlas a todos los cursos de la Educación Secundaria Obligatoria, de Bachillerato y de los Ciclos Formativos porque todos nuestros jóvenes están expuestos a los peligros que la red expande a través sus páginas webs.

Nosotros como docentes y personas maduras podemos ejercer como contrapunto frente a las páginas no recomendables para la formación de nuestro alumnado y para inculcar otros medios para conseguir el aprendizaje a través del ocio. Debemos apostar por la red siempre y cuando se utilice como medio de información, de aprendizaje y de una correcta comunicación entre las personas. Lógicamente valoraremos el uso de la red como el medio más completo y con mayor información sobre cualquier tema, reconociendo que es un medio necesario para la formación académica y para subsanar las lagunas existentes en cuanto a los contenidos.

Internet ha llegado a los centros educativos con la finalidad de facilitar la formación académica, con el objetivo de mejorar el nivel del alumnado de cara a su futura inserción en el mercado laboral y a contribuir en el desarrollo y el progreso de una sociedad, aún, carente de recursos.

2.2. Televisión

La televisión es, probablemente, el medio de comunicación con más influencia dentro de nuestro alumnado.

Desde que se inventó la televisión el género humano, en su gran mayoría, no ha podido prescindir de ella. Su evolución ha tomado un ritmo muy acelerado, la oferta es muy variada y prueba de ello es el gran número de emisoras que podemos ver, desde las nacionales, regionales y locales hasta las de un mayor alcance a través de antenas digitales.

Pero lo que nos importa, en este sentido, es el tipo de programación que nuestros jóvenes ven. Hoy por hoy la programación, independientemente del horario de emisión, bajo mi humilde punto de vista no es la más adecuada para conseguir que nuestro alumnado se beneficie positivamente. El exceso de violencia verbal, de violencia física en algunos programas, series y películas, no favorece el desarrollo ético y cívico de los chicos y chicas adolescentes. Al igual ocurre con aquellos programas en los que a través de una pantalla de televisión se vende un triunfo demasiado fácil para la mayor parte nuestra juventud. Muchos alumnos y alumnas (lo sabemos todos) se pasan horas y horas contemplando este tipo de programas, aunque ni que decir tiene que ellos lo hacen porque, posiblemente, no estén bien asesorados por sus progenitores y porque es un tema que al día siguiente van a tratar en el centro educativo.

La identificación de los jóvenes con estos falsos mitos creados para conseguir un índice de audiencia elevado supone el nacimiento de un sentimiento interior que provoca el desinterés por formarse a nivel académico y para entorpecer el desarrollo de la madurez personal de nuestro alumnado. En el centro es importante hablar sobre este tema a los alumnos y alumnas para que aprendan a controlar ciertos estereotipos de programación que no les va a proporcionar la solución para conseguir el éxito soñado y deseado porque es un éxito efímero, falso y manipulado.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

La televisión ocupa un lugar importante dentro de los medios de comunicación porque su repercusión es innegable en, prácticamente, toda la sociedad. En nuestro país es raro encontrar un domicilio en el que no haya una televisión e incluso dos y es necesario recordar que se debe limitar el tiempo de ocio frente a la pantalla e inculcar a nuestro alumnado ofertas educativas como la lectura frente a la fuerte manipulación televisiva.

La información a través de la televisión es mucho más cómoda que la de la prensa escrita porque se sirve de imágenes que provocan una tremenda curiosidad en los receptores y lógicamente nuestros chicos y chicas no son ajenos a este tipo de información y de imágenes. Aunque podemos constatar que a pesar de la información que existente nuestro alumnado parece estar muy desinformado de todo lo que acontece a su alrededor y este punto también es digno de mencionar. Todo esto viene provocado por el desinterés hacia el mundo real y hacia su propia formación derivado, en muchos casos, por querer imitar los modelos que en estos momentos permanecen en el más alto nivel de audiencia de cualquier cadena televisiva.

Otro elemento muy importante de la televisión es el dedicado al espacio publicitario. La publicidad sabe utilizar más que bien el marketing publicitario para conseguir el objetivo de convencer a los televidentes de los productos que a base de imaginación pretende vender. Esta publicidad engañosa influye negativamente en nuestros alumnos/as y aún más si el producto publicitado lo hace un personaje conocido popularmente. Es muy fácil para un adolescente dejarse llevar por este tipo de publicidad porque el alumno/a, que está en pleno desarrollo personal, manifiesta su grado de inmadurez.

También es necesario comentar que la televisión tiene su lado positivo, ya que también existe un tipo de programación confeccionada para otro tipo de televidente, aunque se trata de una audiencia minoritaria que busca en la televisión una forma de entretenimiento y aprendizaje al mismo tiempo. Esta programación resulta bastante enriquecedora porque introduce elementos tan interesantes como atractivos para conocer los contenidos de forma lúdica.

Como ir concluyendo podemos comentar que la televisión, como todo, debe tener su tiempo. Cada programa debe ir destinado a un determinado tipo de público y evidentemente nuestro alumnado no debe desmerecer vivir su adolescencia y primera juventud como un momento de su vida en el que tiene que avanzar sin prejuicio alguno para afianzar su personalidad. Por este último dato el profesorado es un elemento muy importante porque su conocimiento de la realidad, desde la experiencia, supone un instrumento muy importante para aportar múltiples y sabios consejos a aquellos alumnos y alumnas que necesiten nuestra colaboración.

Para finalizar con este medio de comunicación tenemos que mencionar que nosotros, los docentes, también podemos hacer uso de la televisión como elemento dinamizador para transmitir conocimientos a través de programas dedicados, exclusivamente, a alumnos y alumnas que cursan la Educación Secundaria Obligatoria así como el Bachillerato. No obstante siempre tendremos en cuenta que deben prevalecer en la enseñanza otros recursos y éste solamente lo utilizaremos como un recurso que podríamos denominar como secundario, al igual que otros recursos didácticos que usamos habitualmente a lo largo del curso escolar.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

De todas formas siempre apostaremos por aquello que favorezca al alumnado y a su formación, por ello debemos pensar que nuestros alumnos y alumnas necesitan abordar la realidad en la que viven, atendiendo con moderación a un medio de comunicación tan cotidiano como es la televisión.

2.3. Prensa escrita

La prensa es uno de los medios de comunicación que, quizás, sea menos llamativa para nuestros alumnos y alumnas porque los temas que trata la prensa, independientemente de los que sean, no son muy interesantes para el alumnado.

Pero la prensa es muy importante dentro del entorno escolar y sin duda alguna es un recurso muy válido porque el alumnado se puede comprometer junto con el profesorado a confeccionar un periódico o una revista escolar. Esta propuesta resulta muy atractiva porque es un método por el que mensualmente podemos conocer todo los acontecimientos acaecidos en el centro. Esta metodología pretende despertar el espíritu crítico y también creativo por parte del alumnado, ya que los auténticos protagonistas deben ser nuestros jóvenes.

La iniciativa es importante y si conseguimos que el alumnado se involucre en su propio centro y lo considere no solo como un espacio en el que puede aprender contenidos, sino que además puede verter opiniones y al mismo tiempo crear textos de índole educativa. Esta actuación es muy relevante porque fomenta el trabajo en equipo al igual que la colaboración entre todos, por lo que podemos hablar de una labor educativa y solidaria. Esta fórmula, obviamente, puede conducir a los chicos y chicas del centro a consultar los diarios con el fin de acercarse y conocer de primera mano la realidad, de la que en tantas ocasiones parecen ausentes.

A estas edades lo normal es que nuestros jóvenes presten atención a revistas que dedican su espacio a personajes populares o famosos que en ese determinado momento están en el auge de su profesión o popularidad y con los que los alumnos y alumnas se encuentran identificados. Por ello esta influencia que, realmente, no consigue más que nuestros alumnos/as se olviden del mundo real es necesaria alejarla, aunque sea paulatinamente, de los centros educativos.

Es lógico que nuestros alumnos y alumnas tengan preferencia por otros medios de comunicación como son la televisión e internet, sin embargo conforme avancen en su vida y en su formación descubrirán que la información bien trabajada y cercana a la realidad es la que más influirá en sus opiniones y decisiones. Aunque también una forma de leer la prensa escrita, en la actualidad, es a través de las diferentes páginas webs de la que disponen los distintos diarios, por consiguiente una forma de inculcar el conocimiento de lo que ocurre a su alrededor es facilitar varias direcciones de internet para que los alumnos/as se vayan habituando a consultar las páginas adecuadas.

En este apartado vuelve a aparecer internet, pero solamente con la intención de mencionarlo como recurso informativo. Tenemos que tener en cuenta que las nuevas tecnologías se han incorporado al sistema educativo y su uso es inevitable, tanto para el alumnado como para el profesorado, aunque sea simplemente para buscar una información determinada a través de una página web correspondiente a cualquier tipo de diario de información o cualquier revista de divulgación cultural.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

2.4. La radio

La radio, desde que se inventó, siempre ha sido muy importante en la vida de cualquier sociedad y en la nuestra no iba a ser menos. Este medio de comunicación, bajo mi humilde punto de vista no es el más influyente en nuestro alumnado porque las emisoras de radio que éste, en su gran mayoría, escucha son musicales. Bien sabemos que hay muchas emisoras dedicadas a emitir música y muy variada, sin embargo lo lógico para nuestro alumnado es conectar con las emisoras en las que la música a emitir es aquella acorde a su edad y a su identificación social.

Para nuestro alumnado sería muy interesante inculcar la importancia de este medio radiofónico no solo como medio musical sino como informativo. Para ello dentro del centro escolar se puede acondicionar un aula pequeña y montar una emisora a nivel local en la que los alumnos/as interesados puedan acceder a la práctica de la comunicación a través de esta pequeña emisora. El plan, en absoluto, es descabellado porque su emisión sería en un tiempo determinado y a unas horas muy precisas. Esta idea puede llegar a ser muy positiva porque la intervención de nuestro alumnado provocaría la atracción del resto del alumnado por conocer la información que sus compañeros y compañeras emitan.

Las noticias que se pueden emitir en este espacio, pueden estar relacionadas con el centro y también noticias a nivel local o aquellas que afecten directamente a nuestros jóvenes. Con esta práctica, sin duda alguna, se trabaja la fluidez en la expresión y evidentemente repercutiría muy positivamente en la adquisición y ampliación del vocabulario. Este ejercicio nos permitiría conocer de primera mano los problemas a los que se enfrentan los jóvenes de hoy en día y a conocer sus inquietudes. Probablemente sus reivindicaciones sean verdaderas utopías, pero también tenemos que comprender que, a veces, nuestra desinformación con respecto a sus hábitos puede ayudarnos a comprenderlos mucho mejor.

La radio, como medio de comunicación, es manifiestamente uno de los medios más importantes que tenemos y en este medio también nos encontramos con otro medio como es la publicidad, pero en este caso la publicidad carece de una imagen, por lo que ahí entra en juego la imaginación de la persona.

Además, actualmente, se puede contactar con, prácticamente, todas las emisoras de radio para poder intervenir personalmente y esta apertura hacia los oyentes es muy relevante para acercar a las personas a la realidad. En este sentido las personas se sienten identificadas con ciertas emisoras de radio por el tipo de programación que emiten. Nuestros alumnos y alumnas, a su edad les interesa una programación en la que sus inquietudes y sus sueños se hagan virtualmente reales, por ello es muy importante diferenciar las emisoras en las que únicamente se propaga propaganda del ocio haciendo caso omiso a las obligaciones que tiene que atender un joven antes que al ocio y es ahí donde radica uno de los problemas que debemos atajar a tiempo. Por ello es importante conocer las inquietudes de nuestra juventud.

La información a través de las ondas es perfectamente viable para que nuestro alumnado se sienta perfectamente informado de lo que ocurre alrededor del mundo que lo rodea, por ello la creación de una emisora en el centro puede favorecer, en este aspecto, el interés por la información radiofónica.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

2.5. El cine

El cine es un medio de comunicación muy influyente en nuestra sociedad y lógicamente en la etapa escolar mantiene un índice muy alto de receptividad.

La repercusión en el alumnado es muy elevada porque gran parte del alumnado se siente completamente identificado con los personajes de este arte. Es muy fácil para un joven admirar a ciertos personajes que aparecen en las pantallas de nuestros cines a los que les gustaría imitar. Los personajes, normalmente son ficticios, sin embargo algunos están tomados de la misma realidad y tanto unos como otros pueden llegar a convertirse en héroes o heroínas en muy poco espacio de tiempo.

En este aspecto lo más negativo para nuestro alumnado es visionar ciertos filmes en los que se genera violencia y a veces es una violencia desmesurada y vomitiva, por lo que sería importante aportar una buena información sobre el cine adecuado a las edades a las que nos estamos refiriendo. No es necesario asistir a este tipo de proyecciones porque no aportan nada positivo para estos jóvenes, sino todo lo contrario. Lo correcto, bajo mi más humilde punto de vista, sería apostar por un cine cívico y didáctico que mantenga el espíritu creativo. Pienso que el cine actual está completamente desfasado para nuestros jóvenes en el sentido literal de la palabra porque no se puede valorar positivamente que nuestra juventud se alimente de violencia a toda costa.

Sería muy positivo que nuestros alumnos/as pudieran asistir a un aula de cine como actividad complementaria. Las proyecciones, si el centro lo considera oportuno, podrían desarrollarse una vez a la semana en horario no lectivo para no perder clase y evidentemente se elegirían obras de gran calidad artística. Obras en la que el alumnado pueda conocer el arte del cine como la realización concebida para disfrutar, aprender y enriquecer el plano cultural de la persona.

El cine, para un alumno/a, si la película está basada en una obra literaria, resulta más cómodo que un libro de lectura porque de esta manera no tiene que utilizar su imaginación, es decir que su imaginación en este sentido será manipulada, sin embargo en un libro de lectura el alumno/a tiene el privilegio de imaginar por sí mismo y libremente, pero son pocos los alumnos/as que a estas edades prefieran el libro.

El séptimo arte es un medio de comunicación muy importante si lo sabemos aprovechar para nuestro alumnado si sabemos inculcar el sentido humano y artístico del mismo, por esta circunstancia sería muy importante trabajar el aula de cine con la finalidad de ofrecer a nuestros jóvenes proyecciones en las que puedan proyectar su condición humana y adquirir conocimientos desconocidos de la historia de la humanidad y del cine.

2.6. La publicidad

La publicidad desde hace relativamente poco tiempo se ha convertido en un instrumento imprescindible en los medios de comunicación y de hecho está inserta en todos los medios de comunicación que conocemos.

La vulnerabilidad de nuestros alumnos y alumnas se ve constantemente alterada con el tema publicitario porque la demanda de la sociedad actual es muy, pero que muy elevada. La publicidad,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

normalmente, suele ser engañosa y provocativa pero está rodeada de una excelente tecnología y de una imagen que son muy atractivas para todos los receptores. Aunque también podemos hablar de una publicidad, aunque sea menos frecuente, que intenta prevenir a la sociedad de ciertos peligros si se deja llevar por derroteros nada recomendables. Esta última, aunque a veces sea fría y cruda pone de manifiesto que la ética humana es la base para no destruir sobre todo a una juventud muy inmadura.

Los estereotipos publicitarios saben jugar perfectamente con el producto a publicitar y para ello hacen uso de una imagen muy atractiva, intentando convencer no por el producto sino por la imagen que ese producto conlleva e incluso utilizando a personajes populares y conocidos socialmente.

Nuestros alumnos y alumnas no están ajenos a este tipo de publicidad y lógicamente consumen en muy alto grado una publicidad muy poco significativa, además lo hacen a través de los medios de comunicación más frecuentes para ellos como son la televisión e internet. Somos conscientes que el aluvión de mensajes publicitarios es transmitido de cara a una sociedad muy manejable y en los que nos transmiten una felicidad casi extrema, de ahí que debemos concienciar al alumnado del consumo erróneo de la publicidad.

La influencia en nuestro alumnado es muy elevada y por ello tenemos que reflexionar sobre el alto índice de consumo. Creo que el ejercicio correcto sería destruir los estereotipos impuestos por la publicidad para ir fortaleciendo la personalidad de nuestros jóvenes sin ningún tipo de complejidad o prejuicio hacia sí mismo. Es un tema complicado por lo que debemos tratarlo con la mayor naturalidad y sin darle excesiva importancia, aunque si la tenga.

La invasión llega por todas partes y parece no tener fin, es por esta circunstancia que nuestro ejercicio de reflexión tiene que manifestarse a través de argumentos muy sólidos y muy fiables en los que los verdaderos afectados y protagonistas tomen conciencia de una realidad mucho más sencilla que la que intentan venderle por medio de imágenes y argumentos, prácticamente irreales.

Lo realmente importante, en este caso, es que nuestros alumnos y alumnas perciban que la publicidad es una forma de desestabilizar el sentido emocional de la realidad intentando tergiversarla a través de unos cánones carentes de sentimientos y de emociones.

3. CONCLUSIÓN Y CONSIDERACIONES FINALES

Los medios de comunicación, generalmente, muestran su cara más amable a nuestros jóvenes y de hecho su influencia está más que contrastada en la sociedad en la que estamos viviendo, por ello debemos hacer especial hincapié en la buena y correcta utilización de los medios.

Cada etapa requiere unas necesidades y la etapa escolar se antoja muy complicada porque la rebeldía en algunos casos puede llegar a ser inviable, pero no por ello debemos bajar brazos sino que tenemos que seguir con nuestro cometido de preparar a unos jóvenes que serán el futuro de nuestro país. Estoy convencido que estamos plenamente capacitados para conseguir que nuestros alumnos y alumnas acometan su formación académica y personal con las garantías suficientes de conocerse a sí mismos sin la influencia negativa, que en muchas ocasiones, transmiten los medios de comunicación.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° – MES DE 2008

Tenemos que tratar este tema con el debido respeto hacia los medios de comunicación, que sin ánimo de lucro, nos ayudan a mantenernos informados y que realmente apuestan por un interés meramente informativo. Además tenemos que considerar a este tipo de información como imprescindible para tenernos y conocer la realidad. Hay que extraer todo lo positivo de los medios de comunicación en el sentido estricto de la palabra y pero también tenemos que saber diferenciar aquello que nos puede ayudar con aquello que nos puede perjudicar.

Conocer el funcionamiento de todos esos medios de comunicación que intentan manipular a la sociedad es muy importante para todo nuestro alumnado y para ello vamos a trabajar sin ningún tipo de menosprecio hacia los medios pero sí con el convencimiento de que nuestros jóvenes desarrollarán su propia personalidad sin dejarse manipular por ellos.

4. BIBLIOGRAFÍA

- 📖 Cuadrado Escaplez, Toni. (2008). *La enseñanza que no se ve: educación informal del siglo XXI*. Madrid: Narcea, S.A.
- 📖 Tyner, Kathleen R. y Lloyd, Dona. (1995). *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre
- 📖 Ballesta, Javier (Dir.). (2003). *El consumo de medios en los jóvenes de Secundaria*. Madrid: CCS
- 📖 VV.AA. (2008). *Medios de comunicación*. Barcelona: Planeta S.A.
- 📖 Riviere, Margarita. (2003). *El malentendido: como nos educa los medios de comunicación*. Barcelona: Icaria

Autoría

- Antonio José Heredia Soto
- IES Reyes Católicos de Vélez-Málaga (Málaga)
- E-mail: antheso@gmail.com